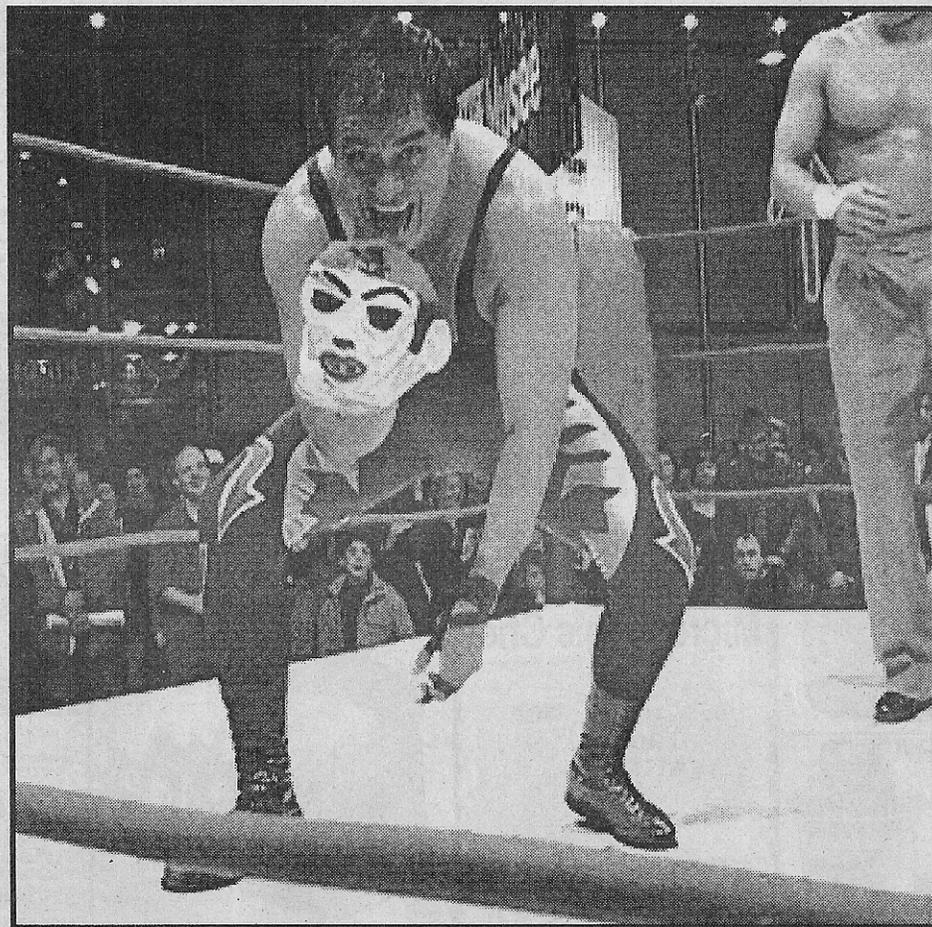


# El performance según Amorales

JUAN CARLOS DOMINGUEZ/FOTOS TOMADAS DE INTERNET



**Formado** inicialmente en los estrictos lineamentos estéticos de las artes plásticas, un buen día Carlos Aguirre Amorales se hartó de la pintura por el aislamiento al que tal disciplina condena.

La vía de escape fue el Performance, modalidad vanguardista que amalgama varias artes, incluyendo la pintura, para dramatizar y construir identidades en espacios totalmente inesperados, una casa, un tienda, un sanitario, en fin, pero también en los convencionales, es decir, en museos o galerías, donde el artista se despoja del engarrotamiento de, por ejemplo, un cuadro colgado en la pared, para entrar en contacto directo con el espectador. Un arte real y humano que tiene efecto en el mismo instante en que se elabora y que, por lo tanto, se vuelve efímero.

## \*AMORALES VS. AMORALES

Nacido en la Ciudad de México en 1970, apenas con 19 años encima Carlos Amorales se trasladó a Amsterdam, Holanda, para estudiar una maestría y posgrado en la Academia Gerrit Rietveld y el Rijksacademie van Beeldende Kunsten. Desde entonces radica allá, con visitas esporádicas a México.

Una vez desencadenada su libertad -o libertinaje- el joven artista crea al personaje de "Amorales", un luchador que se oculta tras una máscara que viene siendo la caricatura de él mismo.

Con ese "disfraz" a cuestas, creado por Ray Rosas, un hacedor de máscaras del barrio bravo de Ciudad Nezahualcóyotl y exluchador profesional, "Amorales" ha explorado temáticas como la interacción entre el erotismo y la violencia, las convenciones sociales en la lucha libre, el arte, los negocios, en fin, todas aquellas manifestaciones donde el "homo sapiens" interactúa.

"Amorales", que fue sacado de un juego de palabras entre el apellido y el nombre original del artista, cumple también la función de

calificar a un ser amoral, ni rudo ni técnico sino todo lo contrario.

Con esa identidad ha desfilado por recintos culturales y espacios alternativos de México, Holanda, Bélgica, Estados Unidos, Alemania, Francia y Brasil.

Ahora ya está trabajando con luchadores profesionales y el tema se ha vuelto más como llevar un espectáculo, no necesariamente un problema, sino una problemática íntima canalizada por completo hacia afuera.

Acompañado de luchadores reales el personaje ha emprendido "Amorales vs. Amorales", una especie de gira en la que el personaje, presenta un aparente espectáculo de lucha libre en el que desata dilemas sociales o existenciales.

A lo largo de tres presentaciones, el artista ha intentado mantener un repertorio en un performance que se repite pero que resulta distinto en cada ocasión.

El arranque fue un pequeño museo de Zurich, Suiza, donde se expone arte contemporáneo.

neo de artistas jóvenes. La reacción del poco público asistente en un principio fue fría. Refiere Amoraless: *"Les costó (comprenderlo) porque yo no doy reglas y ni voy a explicarles qué es la lucha libre, ahí la gente va y entra. Pero al cabo de un ratito andaban con '¡mátalo!... ¡echátele!...'".*

Apenas en noviembre pasado la segunda prueba fue nada menos que en el Museo Georges Pompidou de París, Francia, en tal sitio, donde hay una flotilla de 5 mil trabajadores y recibe a 35 mil visitantes al día, la reacción varió un poco: *"Fue más difícil, no sé si porque es un público más intelectual o tenían por ahí algún complejo raro, les costaba más soltarse. Había momentos en que la gente se callaba, se sentía como un frío, luego les gritabas ¡cabrones! y medio los provocabas".*

#### \* JUEGO DE MÁSCARAS

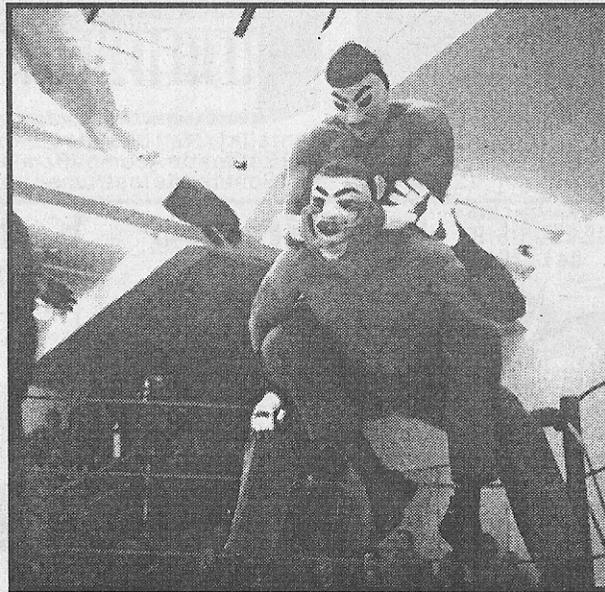
*"Amorales"* encontró en la máscara, aparte de la obvia función estética, una utilitaria, *"no puedes ponerte un cuadro"*, ad-

vierte divertido. Pero el artista no representa al personaje, *"Amorales"* vive por sí solo: *"Te pones la máscara y te transformas, eres otra persona"*.

Otro atractivo para el creador es cómo la máscara se vuelve determinante no sólo en cuanto a asuntos del espectáculo sino para cuestiones sociales y políticas. Menciona el caso del luchador

social *"Super Barrio"* al que, incluso, invitó a Holanda para que explicara su trabajo.

Lo curioso del caso es que mientras los mexicanos culturalmente aceptan sin mayores trabas a los enmascarados (la fauna es amplia: el subcomandante Marcos, el *"tapado presidencial"*, etc.) en Europa, según ha descubierto el artista, es otro rollo.



*"Eso pasa en sociedades donde la competencia es muy fuerte y donde la idea de reafirmar tu propia identidad y de que tu persona salga en primera plana es muy fuerte, es difícil aceptar el anonimato"*.

*"Amorales"* recuerda el caso de un joven escritor que estuvo colaborando con él y que al cabo de pocos meses ya no soportó el anonimato al que lo sujetaba la máscara. El caso de otro amigo, igual fue de drástico cuando totalmente en el pánico se negó a ponerse una máscara de juguete, es decir, nada siniestra.

*"Por ejemplo, en Holanda la máscara se asocia al carnaval, o eres un Santa Claus o eres un terrorista o sadomasoquista, alguien que quiere ocultar algo"*.

#### ¡AMORALES EN TIJUANA!

*"The invisible man"* (My way) es el espectáculo performace con el *"Amorales"* se incrustará en el programa normal de lucha libre que para este viernes 19 de

enero (8 p.m) presenta el Auditorio Municipal de Tijuana, como parte del magno proyecto de arte instalación en espacios públicos de InSITE 2000.

De forma sorpresiva el enmascarado montará su propio número entre el público popular y tan característico que se fanatiza con las luchas. El artista se atenderá a las consecuencias:

*"Es la primera vez que se presenta en un espacio no artístico, a ver qué pasa, igual el público asiduo se molesta, igual no le encanta, igual nace un nuevo héroe o igual lo rechaza. Si hay algo de chapuza porque no va a empezar desde abajo, ni es lo estelar, lo metí en medio y es un poco la incógnita de cómo va a reaccionar, si me agarran a tomates, o me chillan..."*

Lo interesante del proyecto es que igualmente será presentado al día siguiente pero en un contexto diferente: en el Hotel Wyndham Emerald Plaza de San Diego (7 de la noche), donde además lo acompañarán los luchadores Satánico y Último Guerrero y Silverio, proyecto independiente

del integrante del grupo Titán.

Ahí el auditorio será definitivamente elitista, donde el costo ascenderá hasta los 100 dólares en una cena espectáculo tipo Las Vegas.

*"Lo que me interesa es lo mismo, pues tampoco sé si al richón de San Diego le va a molestar, si va a querer un pisto, hay que ver qué ocurre"*.

Inscrito dentro del fenómeno de la frontera abordado por el arte de InSITE, lo que busca *"Amorales"* es evidenciar el contraste no tanto de la geometría física de éste y el otro lado de la frontera, sino el contraste social: *"Lo que me interesaba al venir a Tijuana es que hay una diferencia muy brutal entre las dos ciudades pero delimitada por el dinero, finalmente tú puedes estar en la casa de un rico en Tijuana, y en casa de un rico en San Diego y no sientes que estás en el mismo lugar; y si estás en la casa de un pobre en Tijuana y en la casa de un pobre en San Diego, estás de uno y otro lado al mismo tiempo. La geografía se delimita más por la clase social"*.