

CULTURA

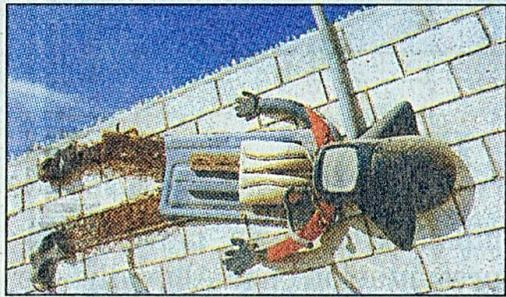
SECCION C

REFORMA

Viernes 3 de octubre
de 1997

Editora: Dinorah Basáñez Coeditora Gráfica: Xóchitl González Tel. 628-7100, Fax: 628-7301 y 7302 / e mail: cultura@reforma.com.mx

LA CENTURY FOX
LES HABÍA PUESTO
UN MURO MIENTRAS
FILMABA 'TITANIC',



PARA PROTESTAR,
LOS HABITANTES
DEL POBLADO DE PO-
POTLA COMENZA-
RON A REALIZAR SO-
BRE ÉSTE UN MURAL;





Los pescadores realizaron las figuras del mural con conchas, caracoles y redes.

A río revuelto ganancia de pescadores



LO QUE NUNCA SE
IMAGINARON ES
QUE POR ELLO OB-
TENDRÍAN DESPUÉS
20 MIL DÓLARES
DE LA FUNDACIÓN
ROCKEFELLER

Por Blanca Ruiz

REFORMA/Enviada

ROSARITO, Baja California.- Si no fuera cierto parecería cuento: un poblado de pescadores con alrededor de 50 familias, donde no hay más luz que el sol ni más agua que la boca del océano, se encontró de pronto con un muro que los dividía de unos estudios de cine.

Allí, a pocos y prohibidos pasos, se filmaba la película *Titanic*, mientras los pescadores hundían sus redes sin encontrar especies, que trataban de huir ante la dinamita y el cloro. Reunidos en torno al problema, trataron de impedir la destrucción del ecosistema y, en tanto, se pusieron a trabajar en el muro.

Así crearon un mural que no sólo integra los trabajos de *inSITE 97*, encuentro binacional en Tijuana y San Diego; sino que constituye uno de los proyectos ganadores de la beca Rockefeller.

La prestigiada fundación estadouni-

dense apoyará con 20 mil dólares (*inSITE* contó con un presupuesto de 10 mil dólares para cada obra) para la creación del mural realizado por los niños del poblado.

Popotla se encuentra sobre la carretera a Ensenada, en el kilómetro 33. Tras un arco blanco, que indica la llegada, se levanta la barda en el extremo derecho. Al principio, ésta parece pelona y sin chiste, tendida a lo largo del camino de más de un kilómetro. Pero al avanzar, se perciben conchas, caracoles, redes y otros elementos que conforman figuras.

Esos *blocks* grises y con vidrios rotos como filosas puntas representan un muro de contención entre los estudios de la Twentieth Century Fox y los pescadores, quienes cuentan con alrededor de 50 restaurantes que surgen entre barcas ancladas y camionetas Pick Up.

Popotla tiene escenarios de cine, pero problemas reales: la carencia de servicios y la pérdida del 40 por ciento de la pesca.

“Los estudios de cine han provocado muchos daños, especialmente nos han li-

mitado la pesca. Ahora tenemos que ir hasta Ensenada para atrapar lo que antes estaba aquí, al alcance: almeja, pata de mula, ostión, erizo, pepino de mar”, dice Luis Alfredo Sánchez, presidente del Consejo de Administración.

Cuando vieron que la Fox se asentaba en territorio irregular recurrieron a todas las instancias legales, pero el *Titanic* se hundió, como estaba previsto, (en una especie de alberca construida especialmente) y los estudios siguen allí.

Entonces recurrieron al muro, entusiasmados por la creación de expresión que los acercara al arte.

“La gente aceptó con mucho gusto el mural, todos lo miramos asombrados, admirados. Nosotros no teníamos mayores nociones. Yo he visto los murales de los puentes de Tijuana, pero es muy distinto verlos ya terminados que vivirlos desde aquí.

“Los niños disfrutaban mucho. Van a recolectar conchas, caracoles, redes y hacen sirenas, buzos, olas. Una serie de figuras

marinas. Han aprendido muy rápido”, señala Sánchez.

El mural ha sido posible con el grupo RevoluciónArte, integrado por artistas de Tijuana y San Diego. Sus impulsores actualmente son Luz Camacho y Jim Bliensner, quienes acuden todos los viernes a trabajar a Popotla y se encargaron de gestionar la beca Rockefeller. Con el apoyo económico se creará un mural más consistente y se rehabilitará el entorno de Popotla.

“Independientemente de cualquiera que sea la situación jurídica de los estudios y su presencia aquí, nosotros vamos a respetar esa barda y el arte y las buenas intenciones del grupo de artistas que vienen a trabajar”, dice Fernando Larios, comisionado de la Unión de Producción Pesquera, que ha invertido mucho tiempo y empeño en solicitar la salida de los estudios.

A poca distancia, Rosarito y sus hoteles *naif* reciben al turismo estadounidense, que se acerca a Popotla en busca del pescado fresco y del mural que empieza a ser famoso.