

En diciembre, primera reunión de planeación

Piensen ya en inSITE 97

Olivier Debroise, uno de los curadores de la próxima muestra de arte-instalación, da a conocer el catálogo documental del encuentro de 1994, que reunió a 100 artistas de 13 países

Por María Luisa López

Para la realización del festival-exposición binacional inSITE 97 (México-Estados Unidos), a realizarse durante nueve semanas en San Diego y Tijuana, se necesitará una inversión aproximada de un millón 200 dólares, que intentarán distribuirse de mejor manera para evitar desigualdad entre los artistas participantes y las condiciones de realización creativa.

Lo anterior fue anunciado por el curador y crítico de arte Olivier Debroise durante la presentación del catálogo documental inSITE 94, encuentro que recibió a 150 mil espectadores y para el que se invirtió una cifra similar.

"Esta cifra se destinará para el programa completo: promoción,

publicaciones y realización. [...] vamos a empezar a buscar fondos junto con el INBA, así como con las fundaciones y corporaciones de ambos lados. A diferencia del 94, en 97 vamos a centralizar los fondos, ya que en la emisión anterior cada una de las instituciones convocantes era totalmente autónoma en ese sentido.

"Eso causó problemas incluso a nivel emocional entre los artistas, sobre todo en la parte mexicana, que tuvo, en algunos casos, menos recursos para trabajar que los artistas de origen estadounidense", explicó Debroise.

Por eso, añadió, se buscará una mejor distribución y concentración de los recursos. "Puede ser más autoritario, pero también más igualitario".

Debroise será uno de los cuatro curadores que participarán en la

planeación de la muestra de arte-instalación, donde también habrá representantes de México, Canadá y Sudamérica.

El crítico especialista en instalaciones adelantó que la primera reunión para empezar dicha planeación se realizará en diciembre próximo, y que se espera realizar la selección de aproximadamente 30 proyectos que puedan participar provenientes del Continente Americano.

Para tal efecto, se espera que los artistas participantes puedan residir un tiempo en las ciudades fronterizas para familiarizarse con la zona, tanto histórica como socialmente, y lograr que sus trabajos se involucren con la comunidad.

Estos trabajos, dijo Michael Krichman, presidente de la Installation Gallery (centro coordinador de inSITE 97 por parte de Estados Unidos), estarán trabajados principalmente en espacios públicos de Tijuana y San Diego.

inSITE 97 también incluirá mesas redondas y conferencias, como las dictadas en 94 por el escritor

Carlos Fuentes, en Tijuana, y la del artista Christo en esta Ciudad.

► 'FALTÓ IMAGEN'

El catálogo inSITE 94 —editado en inglés y español— se podrá adquirir en nuestro País con un costo de 150 nuevos pesos. En él se incluyen fotografías de instalaciones que realizaron 100 artistas participantes de 13 países durante las cinco semanas de su duración, entre ellos los mexicanos Eloy Tarcisio, Helen Escobedo y Silvia Gruner.

Durante la presentación de la edición apoyada por el CNCA, el Gobierno e Instituto de Cultura de Baja California y National Endowment for the Arts, entre otras ins-

tituciones, el artista Carlos Aguirre se manifestó "desencantado" por el resultado de la misma, pues consideró que contiene demasiado texto y poca imagen de este arte, que debido a lo efímero de su existencia debe permanecer en imágenes fotográficas.

"Puesto que se trata de una nueva tendencia, lo que esperaba de este catálogo en especial era

que también apareciera con una aproximación distinta en su realización, y me sorprendió que no, que tenía todas las características de un catálogo de pintura donde se jerarquiza y hay demasiado texto".

En ese sentido, Felipe Ehrenberg, también participante en inSITE 94, defendió la aparición de textos en la edición, ya que los consideró un puente entre este tipo de arte y su entendimiento en-

tre el público, e incluso, entre los propios artistas, uno de los problemas en esta rama en México.

"El resultado de la edición obedece a un criterio subjetivo de quienes diseñaron el catálogo y pues... ni modo, 'a lo que te truje chenchá', el catálogo ahí está y debe germinar nuevas ideas y mejores catálogos, quizá se pudiera sopesar una forma más equitativa de reproducción, pero es un buen principio", finalizó.