



PERIODICO	SECCION	JEFE DE SECCION	LUGAR	FECHA
LA JORNADA	CULTURAL		MEXICO	16-Oct-97

Lo que fue alternativo, hoy es moda: Mayer

Merry Mac Masters, enviada, Guadalajara, Jal., 30 de septiembre ◇ Emociones de todo tipo se suscitaron a lo largo de los tres días que duró el V Foro Internacional de Teoría de Arte Contemporáneo finalizado ayer dentro de Expoarte Guadalajara 96. Al comienzo de la tercera jornada, subtitulada “¿Dinero alternativo?”, la dinámica de las mesas fue rota con la intervención de Claudia Madrazo quien alteró el orden de los ponentes porque tenía que irse al aeropuerto. Apenas llegada la noche anterior, la directora de la empresa La Vaca Independiente parte de la premisa que en la promoción hay que convencer a la gente que el arte es importante. Quiso saber quién era su público, cuántos artistas, directores de museos y funcionarios. Se pronunció por “quedarse” con los “tres” que se dedicaban a buscar financiamiento para proyectos artísticos porque los demás “no están porque realmente les importaba el *fund-raising*”.

Ya abajo del *stand*, micrófono en mano, comenzó a preguntar persona por persona por qué el arte es importante.

Interrumpió Patricia Sloane, moderadora de la mesa, para decirle que estaba divagando del tema y que sólo le quedaban diez minutos.

Después de advertir, “no voy a dar un curso de *fund-raising*, no les voy a dar todos mis trucos”, Madrazo, a modo de cierre dijo que su empresa genera sus propios recursos con publicaciones como *El diario de Frida Kahlo*, para apoyar proyectos de educación. Actualmente promueve uno para niños titulado “Desarrollo de la inteligencia activa” que trata de discutir obras del arte universal en el salón de clases desde temprana edad. La ponente dijo tener dos años de estar convenciendo a la Secretaría de Educación Pública para que le den, no dinero, sino escuelas para entrenar a las maestras de cuarto año de primaria. Lo que le ha impedido “vender” ha sido precisamente, la

“importancia” de su idea. Agregó: “En la medida que el arte se convierta en algo cotidiano, el día de mañana no vamos a tener que convencer a esas gentes que el arte es importante”.

Madrazo no se quedó a la ronda de preguntas del público. Si por un lado Oswaldo Sánchez, coordinador del FITAC, la defendió diciendo que la invitación obedecía a “comprobar el nivel intelectual, la seriedad y capacidad para hacer *fund-raising*”, por el otro, Sloane fue categórica: “En el fondo creo que los organizadores y el público están de acuerdo en que (Claudia) no debió de haber aceptado la invitación si no se podía quedar hasta el final”. La austriaca Sabine Breitwieser no tuvo ningún problema en ampliar la información acerca de la asociación privada de arte que encabeza, EA-Fundacion Generali, cuyos miembros no son individuos sino corporaciones.

Por su parte, Thomas D. Reese, director del Instituto para Investigación Getty, en Pasadena, California, manifestó su esperanza de que las prácticas artísticas sean reactivadas por el dinero alternativo aunque éste siempre genera compromisos que a veces representan “cuerdas y cadenas”. Después de reseñar el desmantelamiento de las estructuras gubernamentales de financiamiento artístico en su país, aseguró que en Estados Unidos “tenemos que encontrar una manera de reconstruir juntos los diferentes sectores: artistas, asociaciones no lucrativas, público y las oficinas gubernamentales, de manera que no estamos constantemente acabando el uno con el otro”. En seguida Ivo Mesquita y Olivier Debrouse, curadores del proyecto internacional InSite 97, Tijuana-San Diego, hablaron de los nuevos derroteros que éste está tomando.

La estrella de la sesión vespertina fue la artista y crítica independiente Mónica Mayer. Habló de cómo lo que alguna vez fue “alternativo”, hoy está de moda, lo

que implica que tanto la iniciativa privada como el Estado están dispuestos a invertir en estas manifestaciones artísticas. Aunque siempre hubo un “mercaducho” para el arte no objetual a través de universidades o museos, el super-tianguis empezó en 1989 con la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, aseguró. Si “estamos en un periodo de apertura y ampliación del mercado”, en términos de plata, dos cosas han afectado la producción artística mexicana en los últimos años: no salimos de una crisis cuando ya entramos a otra. Luego, cuando “ya merito vamos a entrar al Primer Mundo...nos da por tirar la casa por la ventana en macro-proyectos como el Centro Nacional de las Artes (CNA), construido a todo vapor para cerrar con derroche de oro el sexenio Salinista”.

Indicó que el movimiento de galerías de autor se inserta dentro de una larga tradición del compromiso de los creadores para con el sistema artístico. Rivera, Cuevas, Tamayo o Toledo han conformado importantes acervos y museos, “no por ególatras” sino por falta de coleccionistas, lo que demuestra que la principal fuente de financiamiento del arte “somos los artistas”. A nombre de su galería de autor, Pinto mi raya, lanzó la convocatoria para el último encuentro nacional RIP (Rebeldía ante la Impotencia Plástica), invitando a los artistas a participar en las categorías de *performance* de semáforo; diseño de marchas, manifestaciones y plantones; diseño de timbres eróticos y textos sobre *performance* y arte conceptual. Ante las alternativas actuales, concluyó, o aprendemos nuevas habilidades para aprovechar el flujo de fondos que hoy nutre a los no-objetualismos o planteamos nuevas formas de subversión del sistema. El aplauso que el público le dio fue lo más cálido del Foro. Para el VI FITAC se anunció el tema de las publicaciones de arte.