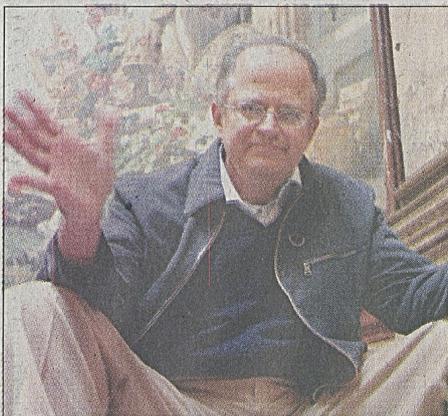


FRONTERA

Editor: Patricia Blake Tel: 622-9900 Ext. 3512 E-mail: pblake@frontera.info Diseño: Efraín Salinas

PRESENTA LIBRO PREMIADO



Marco Antonio Campos, obtuvo galardón con su poemario "Viernes en Jerusalem".

Gana poeta mexicano premio Casa de América

MADRID, ESPAÑA (EFE)

El poeta mexicano Marco Antonio Campos obtuvo el quinto Premio Casa de América, que se ofrece en España, y presentó la obra con la que ganó, titulada "Viernes en Jerusalem".

Junto al escritor chileno Marcelo Simonetti, quien obtuvo el galardón de narrativa, el poeta presentó esta obra que fue premiada con 6 mil euros, que equivale a alrededor de 7 mil 200 dólares.

Elegido entre cerca de 420 autores y obras, Campos presenta un poemario sobre la infancia, la huella que dejan los viajes y el interrogatorio continuo a la poesía, explicó.

"Las imágenes religiosas que aparecen en el poemario no han servido como camino, sino como fuente de metáforas", explicó el autor, de 56 años, quien estuvo en la ciudad israelí como profesor universitario y aprovechó para realizar este libro.

El poeta mexicano, de 56 años, se definió como un autor de un sólo poema vital, detrás del cual se esconden otros muchos, incluso muy distintos entre sí, pero que guardan en el fondo una unidad temática y tonal.

"Creo en una poesía sencilla en su forma pero compleja en sus contenidos", explicó el profesor universitario y autor de "Los resplandores del relámpago", publicado en el 2000.

Agregó que considera que si un texto no resiste el paso del tiempo, entonces no es poesía, por lo que hay que esperar pasar la prueba de la historia.

"Creo que es insostenible la poesía de atmósferas, en la que no se entiende nada, y también la demasiado obvia, del otro extremo, que suele coincidir con la de los regímenes socialistas como el cubano o con los regímenes autoritarios de la derecha, cuya lírica queda aplastada por la narrativa", señaló.

PARTICIPAN EN INSITE

Muestran texturas de Tijuana y San Diego en ropa

En el proyecto "La tienda de ropa", el colectivo Bulbo reunió a siete personas de diferentes ocupaciones para que dialogaran sobre los estilos de vestir y diseñaran las prendas que ahora exponen

Por Lizeth García
lgarcia@frontera.info

Las ciudades de Tijuana y San Diego fueron las que aportaron las texturas y colores para la elaboración de las primeras prendas del proyecto "La tienda de ropa", que realizara el colectivo Bulbo, dentro de InSite 05.

El pasado viernes, Bulbo hizo la primera presentación pública, de tres programadas, dentro de las intervenciones InSite 05, donde busca reflexionar sobre el uso de la moda para entablar un diálogo.

Este proyecto consistió en que durante varios meses, un grupo de personas de diferentes grupos, edades y ocupaciones, se reunieran a hablar sobre la ropa, los estilos de vestir y sus implicaciones, continuando el proceso con el diseño y elaboración de prendas de vestir.

La primera presentación fue en la tienda Pomegranate, en el centro de La Jolla, donde se exhibieron cuatro camisas, un pantalón y una bolsa en el aparador, además de otras piezas.

Los siete integrantes presentaron la ropa, que se mostró en el local, además de fotografías de ambas ciudades que fueron tomadas por ellos mismos.

Para Gabriel del Portillo, de 33 años, participar en este trabajo fue como una proyección de ideas encareadas sobre la cultura binacional, y las prendas elaboradas partieron de las texturas y colores de Tijuana y San Diego.

"Me habían dicho más o menos de qué se trataba, pero no tenía una idea muy clara; hasta llegar ahí se

fue tomando de otra manera y al final fue algo que ni siquiera me imaginaba", comentó Ivón Quiñónez, estudiante de 18 años e integrante del equipo.

Resaltó que las dinámicas permitieron que todos los integrantes fueran accesibles y trabajaran en un ambiente de igualdad aunque son muy diferentes entre sí.

Reúnen capacidades

Un abogado, una diseñadora de interiores, una costurera, una bailarina, un empresario, un rockero y una estudiante de preparatoria fueron reunidos en nueve sesiones de taller para participar en "La tienda de ropa".

Olga de la Vega, de 57 años, quien se dedica al diseño de interiores, agregó que el objetivo, más que hacer ropa, era crear un concepto a partir de las ideas de todos.

"A pesar de que somos de diferentes profesiones, todos son muy creativos. Hubo mucha colaboración, aunque también teníamos nuestras discrepancias", indicó De la Vega.

Cleotilde Valdez, de 54 años, quien tiene más de 30 años en el oficio de la costura, fue la que confeccionó las piezas de ropa, y confesó que lo más complicado fue hacer la bolsa, ya que nunca había hecho una.

"Ellos me dejan el diseño de la idea que se hace entre los siete, y yo trato de ponerlo de la forma más parecida posible", indicó Valdez.

Encargado de un café de la ciudad, Alejandro Ruiz, de 22 años, consideró que lo importante de todo fue reconocer que todos tienen algo que aportar de distintas maneras.

"Es muy padre reconocer que otras personas ven cosas que tú no ves. Olga tiene el lado profesional, Coty es la que tiene la mano de obra, Gabriel es el que todo soluciona, Ivón es la creativa, cada quien puede ver algo distinto", comentó Ruiz.

La exhibición de la ropa en La Jolla estará hasta el 13 de noviembre, mientras que el 8, 9, 15 y 16 de octubre será la segunda exposición en el Swap Meet Fundadores, y del 22 de octubre al 13 de noviembre estará en Plaza Mundo Divertido.



El proyecto se presentó en la tienda Pomegranate, en el centro de La Jolla, California.

Cortés