

P A R T I C I P A E N I N S I T E

Lanza Bulbo su "tienda de ropa"

Siete personas de diferentes ocupaciones reflexionaron en nueve sesiones sobre las formas de vestir y su significado social

inSite_05

Por Lizeth García
lgarcia@frontera.info

Para explorar todas las connotaciones que el vestuario da a las personas, el colectivo Bulbo desarrolló el proyecto "La tienda de ropa", como parte de intervenciones de InSite 05, donde imparte un taller sobre diseño de vestuario y que culminará en tres tiendas de ropa.

Con base en lo que dice el refrán, "como te ven, te tratan", los integrantes de Bulbo aprovecharon para indagar en los diálogos que se entablan a partir de la forma de vestir, así como los significados sociales.

Así, un abogado, una diseñadora de interiores, una costurera, una bailarina, un empresario, un

rockero y una estudiante de preparatoria, fueron reunidos en nueve sesiones de taller en las que platican, reflexionan y crean nuevas formas de vestir para los demás y para sí mismos.

Son personas que tienen edades diferentes y se desenvuelven en círculos sociales diferentes de Tijuana, que de no ser por este proyecto, de ningún modo se relacionarían, dijo José Luis Figueroa, integrante de Bulbo.

Las personas a las que invitaron, ya han participado en otras actividades del colectivo, pero no se conocen entre sí y todos tienen la característica de ser líderes dentro de su círculo social, explicó Velasco.

Además de charlar y analizar los sentidos del uso de la ropa, los participantes salen a la calle a observar y tomar fotografías, usan ropa que no se pondrían o



En la mesa, los integrantes compartieron sus opiniones.

FOTOS: Cortesía

que no les gusta, incluso diseñan el vestuario para gente con la que en su cotidianeidad no tendrían ninguna relación.

"Salen a la calle buscando tomar el color, las texturas, la reflexión sobre la ciudad, de forma creativa, en colectivo y heterogéneo, y escogen un diseño de prendas específicas", destacó Figueroa.

Reflexiones sobre el vestuario

"Es reflexionar qué es la ropa, qué significa para nosotros, quién la hace, de dónde viene, el marketing de la ropa, la ropa de segunda, los colores, las texturas", dijo José Luis Figueroa.

Pero también se trata de analizar los estereotipos que da la ropa, cómo se juzga a las personas e incluso el creer que se conoce a la gente por el modo en que se viste, o

qué tan flexibles son para cambiar de ropa, explicó Cristina Velasco, integrante de Bulbo.

Uno de los objetivos es explorar las posibilidades de la comunicación, agregó Figueroa, a través de la colaboración de personas que están distanciadas por su intereses, por su modo de vivir y por su estatus social, y cómo se pueden relacionar por el tema de la ropa.

"Escogimos el tema de la ropa porque es un tema en el que todos se pueden relacionar en su mismo nivel, todos, de alguna manera, somos expertos en su uso, tenemos gustos muy bien definidos y a partir de eso hacer una reflexión en el uso de la ropa", comentó.

Mostrarán resultados

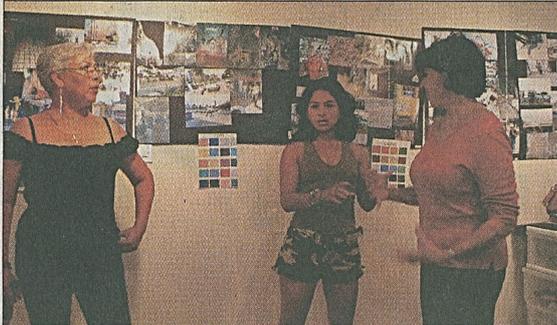
La segunda parte de este trabajo serán tres tiendas de ropa, que se

ubicarán, una en un centro comercial de la ciudad y dos en San Diego, en un swap meet y en una boutique en la zona de La Jolla.

Recalcó Figueroa que la ropa que se usa a diario es diseñada por personas que no tienen nada que ver con la ciudad y con la cultura que se desarrolla en ésta, pero que son diseños que influyen en el mercado de la moda y en el gusto de las personas.

El 27 de agosto realizarán su primer "open house", en el que mostrarán los primeros diseños del grupo, de 10:00 a 16:00 horas, dentro del local de Bulbo, en avenida Televisión, número 911, colonia Juárez.

También podrán observar en vivo las sesiones del taller por www.bulbo.tv, todos los sábados a partir de las 10:00 horas.



Participantes del nuevo proyecto.