



El Sol de Tijuana

Conmutador: 634-32-32
Extensión: 338



TIJUANA, B.C., SÁBADO 20 DE AGOSTO DEL 2005

Correo E: amao@elsoldetijuana.com.mx

EDITORIA: MELINA AMAO

Escenario

Participa dentro del área de "Intervenciones"

Bulbo en InSite con "La Tienda de Ropa"



**"InSite te plantea la
posibilidad de salirte
de los límites"**



TIJUANA.- Uno de los proyectos que fue invitado a participar dentro del marco de InSite 2005 es Bulbo, productora local que se ha dedicado desde sus inicios a la producción audiovisual en donde generalmente las temáticas abordadas están relacionadas con el arte y la vida cotidiana.

"La tienda de ropa" es la propuesta con la cual Bulbo participa en dicho evento dentro del área de Intervenciones y en la cual fueron invitadas a colaborar siete personas entre las cuales figuran un músico, una diseñadora de interiores, una estudiante de preparatoria, un abogado, un motociclista, un muchacho emprendedor y una bailarina, mismos que a través de varias etapas organizadas a manera de talleres intercambian temas relacionados con los hábitos de uso en la ropa.

José Luis Figueroa, quien forma parte del equipo de Bulbo, explica cuál es el propósito haber elegido la ropa como tema central diciendo que "el propósito de participar obedece a que nos parece que esta edición de InSite te plantea la posibilidad de salirte de los límites, lo que veníamos haciendo con Bulbo, es como agarrar y sacarlo más allá, y de alguna manera fuera

congruente con nuestros antecedentes e intereses".

Acerca de las fases que engloban a los talleres mencionados, Cristina Velasco, quien también es parte del staff de Bulbo, comenta que "el proceso tiene dos fases: una que es visible y otra que no lo es, la parte no visible consiste en un taller de nueve sesiones que se llevarán a cabo a partir del 23 de julio hasta el 23 de septiembre en el que estas personas se reúnen los sábados de 10:00 am a 1:00 pm a platicar en torno a la ropa, a temáticas que tienen que

ver con la mercadotecnia, con lo 'tijuaneado', el color, texturas, las impresiones que hacemos sobre otras personas respecto a la manera de vestir; además de que no sólo son pláticas, los talleristas salen a la calle a tomar fotos, luego regresan a ver qué encontraron y al final de estas reflexiones o lo que se consiga durante estas sesiones, conllevará a lo que va a ver en la 'Tienda de ropa' en su parte visible y ésta consiste en un espacio físico que es la tienda de ropa que estará en cuatro lugares entre San Diego y Tijuana: un swap meet en Tijuana y una tienda de un centro comercial, y en San Diego California también en un swap meet y en una tienda de alta costura en La Joya".

Uno de los retos de Bulbo con la "Tienda de ropa" además de generar reacciones y diversas opiniones, plantea la posibilidad de que las personas compartan los mismos gustos en cuanto el uso de determinada prenda y así suceda que una playera, vestido o cualquier tipo de ropa, exista la posibilidad de poder ser portado por cualquier ser humano dejando de importar su profesión, oficio y las distintas formas de pensamiento existentes entre uno y otro.

